

# **МБОУ «СОШ им. Р. Эльмурзаева с.Хамби-Ирзи»**

## **Справка**

**проведения профориентационных занятий с обучающимися  
8-го класса.**

**Дата: февраль 2022г.**

**Профориентационная игра «Сотворение городов»**

**Цель:** творческое самораскрытие участников и повышение их компетентности в области социальной адаптации в процессе поиска работы.

**Необходимый материал:** лист ватмана, ножницы, клей, цветные фломастеры.

После того, как «мир сотворен», тренер разрезает лист ватмана на количество частей, равное количеству работающих подгрупп. Далее тасует и путает разрезанные части, после чего раздает каждой подгруппе по одной части «созданного города» со следующим заданием:

- \* дать название городу и описать город;
- \* дать всему необходимые названия;
- \* подчеркнуть характерные особенности;
- \* государственный строй;
- \* сферы деятельности;
- \* предметы импорта и экспорта;
- \* приблизительная численность населения;
- \* чем население занимается, наиболее востребованные профессии;
- \* есть ли безработица, перспективы развития рынка труда;
- \* культурные традиции (гимн, флаг, мифы, легенды, нормы, правила, стандарты жизни и поведения, что нужно сделать иностранцу, чтобы попасть в государство, и т.д.).



**Презентация участников каждой из подгрупп происходит по следующей схеме:**

- рассказ о своем государстве,
- реальные перспективы государственного развития с позиции карты востребованных профессий,
- готовность к сотрудничеству, реальность проникновения в страну эмигрантов и т.д.

**По окончании** презентации происходит обсуждение аспектов «совместного сотворения» и общей ответственности за существование и развитие мира, оценка динамики и перспектив дальнейшего мирового развития.

## Профориентационная игра «Собеседование с работодателем»

Цель: выработать навыки эффективной самопрезентации.

Каждый участник пробует себя в роли соискателя. Кто-либо из членов группы играет роль работодателя. Ведущий тренинга может дать отказ «соискателю» или предъявить ему жесткие требования. Это придаст игре более реалистичный и творческий характер.

Члены группы, не принимающие участие в собеседовании, являются наблюдателями, которые анализируют и оценивают по ее завершении, дают обратную связь «соискателю» относительно эффективности его само презентации и поведения на собеседовании.

Логотип включает в себя линии, покрывающие

контур головы, ярко-жёлтые линии, изображающие глаза и рот, а также красные линии, изображающие волосы.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.

Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.



Логотип имеет форму лица, симметричного вправо и влево, с широкой улыбкой и большими глазами.